

工业和信息化部人才交流中心

工信人才【2015】7号

关于举办“互联网时代品牌战略规划与品牌建设能力提升”研修班的通知

各有关单位：

为增强互联网时代背景下企业品牌管理能力，提升品牌竞争力和价值，完善品牌战略，确定品牌战略目标和战略措施，持续改进品牌管理的有效性和效率，我中心决定举办“互联网时代品牌战略规划与品牌建设能力提升”研修班。

本次培训班将以个性化品牌战略规划为课程主线，结合公司战略、资本运营、营销开拓等内容，深入剖析互联网时代企业面临的挑战和机遇，引导企业挖掘品牌智慧，全面提升核心竞争力。

本次培训班不收取培训费。具体服务工作由北京国信祺瑞信息咨询中心负责实施，各单位可选派人员参加，具体事宜详见附件。

工业和信息化部人才交流中心

2015年1月30日

附件 1:

一、培训内容

- (一) 深入解析品牌在互联网时代背景下的意义与重要性;
- (二) 系统学习品牌定位内涵及理论的发展: USP 理论及形象论;
- (三) 品牌资产与品牌价值的概念、通过品牌各要素建立品牌资产、确定品牌的可持续性优势;
- (四) 系统学习品牌组成的各要素; 及对各要素建设的技巧与方法;
- (五) 在数字化时代背景下, 学习品牌工作与时俱进的工作要点;
- (六) 实操: 以具体一个品牌规划为课题, 进行分组作业及评审;
- (七) 案例分析、经验交流、互动答疑。

二、培训时间和地点

- | | | |
|--------|-----------------------|--------|
| 第 10 期 | 2015 年 4 月 21 日--24 日 | 地点: 广州 |
| 第 11 期 | 2015 年 5 月 12 日--15 日 | 地点: 西安 |
| 第 12 期 | 2015 年 5 月 26 日--29 日 | 地点: 杭州 |

三、主讲专家

长期从事品牌战略及管理、品牌整合营销传播相关的专家及学者主讲。采取“专题讲授+案例分析+提问答疑+讨论交流+现场咨询+ 解决方案”等互动进行。

四、参加对象

有关管理部门、各开发区、工业园区、高新区、综合保税区及行业协会等单位分管领导; 各相关企事业董事长及总经理或从事品牌相关工作(包括品牌战略策划、品牌定位、品牌设计、品牌传播、品牌保护、品牌文化塑造等)的中层管理人员, 包括: 主管品牌工作的副总、营销总经理、营销副总、品牌总监、产品经理、以及品牌、公关、设计、销售、市场、广告、策划、行政等部门主管人员, 各相关研究机构及科研单位及学校等等。

五、有关费用

本次培训班由服务单位收取资料费、场地费、会务服务费 900 元/人。食宿统一安排, 费用自理。

六、考核与结业

学员培训后经考核合格, 颁发工业和信息化部人才交流中心急需紧缺人才证书。详情请登录 www.ncie.gov.cn

附件 2:

报名回执表

报名基本信息					
单位名称					
通讯地址				邮 编	
联 系 人		电 话		传 真	
参 会 人	性 别	职 务	电 话	手 机	E-mail
地 点	广州 <input type="checkbox"/>		西安 <input type="checkbox"/>		杭州 <input type="checkbox"/>
费用总额	万 仟 佰 拾 元整			小 写	
住宿要求	<input type="checkbox"/> (单住)		<input type="checkbox"/> (合住)		
企业基本信息					
成立日期			注册资本(万元)		
有无品牌	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 是否需要品牌战略咨询				
企业性质	<input type="checkbox"/> 国有控股 <input type="checkbox"/> 国有参股 <input type="checkbox"/> 外商独资 <input type="checkbox"/> 中外合资 <input type="checkbox"/> 民营企业 <input type="checkbox"/> 其他				
汇款 方式	户 名：北京国信祺瑞信息咨询中心 开户行：中国工商银行股份有限公司北京四道口支行 账 号：0200 0493 0920 1084 048				

联系人： 邓涛 张雨

电 话：010- 51652805

报名邮箱：2305266423@qq.com

传 真：010- 51290455

- 1、各单位收到文件请以邮件或传真回复，以便提前预留座席！坐席以回执先后为准。
- 2、具体报到酒店、乘车路线等事宜将在收到报名回执后以书面文件另行通知。